

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С.ГРИГОРЬЕВКА"
МИХАЙЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РАССМОТРЕНА И ПРИНЯТА

УТВЕРЖДЕНО

Протокол № 1 от « 30 » августа 2022г.

Директор _____ Шилинцева М.В.
Приказ № 190-Д от «01 » сентября 2022г.

МИР ФИНАНСОВ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-педагогической направленности
9-10 лет

Разработана
учителем математики и информатики
Рыбаченко Ю.А.

с.Григорьевка,
2022г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мир финансов» (далее – программа) по содержательной, тематической является социально-педагогической, по функциональному назначению учебно-познавательной; по форме организации – групповой, по времени реализации – одногодичной.

Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых актов:

1. Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
2. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 « Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
5. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)

Данная Программа разработана в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», реализуемого Министерством финансов РФ совместно с рядом федеральных органов исполнительной власти и при участии Международного банка реконструкции и развития (МБРР).

Финансовое просвещение и воспитание детей младшего школьного возраста – сравнительно новое направление в школьной педагогике.

Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни. Дети, так или иначе, рано включаются экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами. Не секрет, что в России очень низкий процент информированности населения какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений.

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и

навыков. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни. Формирование экономического сознания приближает школьника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

Данная программа является модифицированной и разработана на основе

программы образовательного курса «Приключения кота белобока, или экономика для малышей», М. Ворониной «Школа юного экономиста» и Л. Г. Киреевой «Играем в экономику», с использованием системы работы по экономическому воспитанию школьников на основе сказки «Как Гном стал бизнесменом», разработанной Кнышовой Л.В.

Содержание Программы, в соответствии с ФГОС ДО, обеспечивает развитие личности, мотивации и способностей детей в различных видах деятельности и охватывает следующие структурные единицы, представляющие определенные направления развития и образования детей:

- социально-коммуникативное развитие;
- познавательное развитие;
- речевое развитие;
- художественно-эстетическое развитие;
- физическое развитие.

Актуальность программы

Сегодня каждый понимает, что судьба государства зависит от экономической, правовой, политической и нравственной грамотности молодого поколения. Экономика всегда была неотъемлемой частью жизни человека. В изменяющихся условиях современного общества жизни непрерывное экономическое образование необходимо начинать именно с младшего школьного возраста, – когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях.

Обращение к экономическому воспитанию детей младшего школьного возраста является актуальным вопросом на современном этапе, так как дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней.

Новизна программы заключается в том, что многочисленные исследования последних лет свидетельствуют о необходимости внедрения экономического образования с младшего школьного возраста, когда дети получают первичный опыт участия в элементарных экономических отношениях, происходит их приобщение к миру экономической действительности.

Новизна программы состоит в использовании блочной системы способствующей формированию финансовой грамотности у младших школьников. Дети должны знать, что жить

надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество **финансовых** ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость. Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные **финансовые привычки**.

Выбор темы объясняется необходимостью повышения качества образовательной. Острой потребностью воспитывать школьников полноценно развитой личностью, гармонично сочетающей в себе интеллектуальные и нравственные качества.

Педагогическая целесообразность программы

Федеральный государственный образовательный стандарт ставит задачу формирования общей культуры личности детей.

Экономическая культура личности школьника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности). Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Сущность экономического воспитания заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. Насыщение жизни элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок формирования реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

Раннее приобщение детей к экономике, содержание экономического воспитания рассматривается как дополнение к содержанию программ.

Внедрение в образовательную деятельность экономического воспитания позволяет осуществлять тесную связь этического, трудового и экономического воспитания, способствует становлению ценностных жизненных ориентаций в младшем школьном возрасте. Работа предполагает комплексный подход к развитию личности, предусматривая тесную связь этического, трудового и экономического воспитания.

Возраст детей: программа рассчитана на детей 9-10 лет.

Объем программы: 17 часов

Формы работы:

Успех формирования финансовой грамотности у детей во многом зависит от того, какие методы и приемы использует педагог, чтобы донести до детей определенное содержание, сформировать у них знания, умения, навыки.

Деятельность ориентирована на совместную деятельность участников образовательного процесса

Оздоровительные технологии

Организация образовательной деятельности направлена на здоровые сберегающие технологии. Педагогам проводятся физкультурные минутки, пальчиковые игры, беседы, спортивные и подвижные игры на переменах.

Срок реализации дополнительной общеобразовательной программы 1 год.

Режим занятий

Обучение ведется на занятиях 1 час в две недели. Перерывы между занятиями 10 минут. Академический час- 40 минут.

Цель программы – расширение экономического кругозора младших школьников.

Задачи:

- Создать условия для формирования элементарных экономических знаний у школьников.
- Формировать у детей доступные экономические понятия
- Научить понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей), видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением.
- Помочь учащимся осознать на доступном уровне взаимосвязь понятий: «труд – продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от качества».
- Дать представление о сути ресурсов (человеческих, природных, капитальных) и их использование для изготовления товаров
- Развивать эмоциональную сферу учащихся, умение понимать свое эмоциональное состояние, регулировать собственное поведение, формировать положительную самооценку, способность распознать чувства других людей.
- Воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту (вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями).
- Расширять круг представлений о мире, человеческих отношениях
- Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

Основной принцип, заложенный в данную программу, - тематический подход в организации игровой деятельности.

«Игра в одной теме» помогает поэтапно вводить ее содержание в воспитательно-образовательный процесс.

Взаимосвязано проходят ролевые игры: «Рекламное агентство, «Оптовичок», «Супермаркет». Дети учатся планировать свою деятельность, действовать сообща и договариваться. Что особенно ценно, у них появляется интерес к новым, современным профессиям. На занятиях поддерживается этот интерес, формируется желание работать красиво, быстро, как «мастер своего дела». Это дает свои положительные плоды в будущем.

Особое место в курсе «Мир финансов» занимает работа над народными сказками. Ведь народные сказки – это кладезь векового экономического опыта народа. Например, работая над сказкой «Колобок» дети познакомятся с такими экономическими категориями, как труд, изделие; «Терем – теремок» - труд, разделение труда, польза, выгода; «Морозко» - награда, расплата, убытки и т.д. В сказках экономическое содержание разворачивается перед детьми в виде проблемных ситуаций,

решение которых развивает логику, самостоятельность, нестандартность мышления, коммуникативно-познавательные навыки.

Кроме игровых моментов на занятиях используются групповые, индивидуальные, коллективные формы работы. Курс предполагает осуществление межпредметных связей с математикой, развитием речи, окружающим миром, изобразительным искусством. Занятия строятся так, чтобы дети не получали «готовых» знаний, а сами делали открытия, узнавали что-то новое, ведь именно радость открытия нового формирует у детей познавательную мотивацию, а преодоление интеллектуальных трудностей развивает волевую сферу.

Темы экономического воспитания многогранны и сложны, как и предлагаемые задания на занятиях. Однако их решение помогает развивать у детей поисковую мыслительную деятельность, находить ответ в тексте прочитанной истории.

Прогнозируемые результаты освоения программы:

1. Приближенность знаний к реальной действительности, начала экономического мышления.
2. Интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни.
3. Знания о новых профессиях, умение рассказывать о них.
4. Обогащенный словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий.
5. Приобретение таких качеств как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша.
6. Общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца.
7. Здоровый интерес к деньгам, осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий “труд-деньги”, понимание факта купли-продажи.

Предметная среда

1. Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.
2. Дидактические игры «Мой город», «Я – строитель», «Я – повар», «Из чего что сделано»
3. Посуда, книги разного качества (сорта).
4. Демонстрационные пособия “Тжель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.
5. Мелкие игрушки (для магазина детских товаров).
6. Ценники.
7. Рекламные газеты.
8. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
9. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей
10. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.
11. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп.

12. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.
13. Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.
14. Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.
15. Книга для детей “Деньги” А.Д.Шатова.
16. Экономическая настольная игра «Белка и компания»

Способы проверки результатов программы

Проверка результативности освоения обучающимся программы проводится в следующих формах:

1. Наблюдение педагога на каждом занятии.
2. Оценка уровня экономических знаний и представлений посредством выполнения заданий:

Задание 1

Выбери, что тебе больше нравится

Цель: выявить интерес детей к экономике.

Материал: 10 – 12 брусков, карточки с цифрами 1, 3, 5, 7, 8..., деньги (монеты и банкноты достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп., 50 коп., 1 р. ...)

Инструкция: На столе лежат цифры, деньги, бруски. Рассмотрите их. Цифры вы используете на занятиях по математике, бруски – на занятиях по конструированию, а деньги – когда занимаетесь экономикой. Из этих материалов можно построить ряд чисел.

- Что вы хотите выбрать: бруски, цифры, монеты? Что вам больше нравится? Почему? (Отмечается первичный выбор)
- Если бы не было цифр (брусков, монет), то из чего бы вы еще могли составить ряд чисел?

Задание 2

Выбери верное предложение

Цель: выявить сформированность экономических представлений.

Материал: карточки, на которых написано по два предложения или соответствующие им картинки

Инструкция: Предлагаю вам поиграть со мной в игру. Я прочитаю вам два предложения. Выберите то предложение, которое вам кажется правильным, и объясните, почему вы его выбрали.

1. Чтобы жить, необходимы деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки.
2. Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться.
3. Валюта – бумажные деньги. Валюта – это деньги другой страны, которые могут быть и бумажные, и металлические.
4. Бартер – это когда товар меняют на деньги. Бартер – это когда товар меняют на товар.
5. Реклама нужна человеку для развлечения. Реклама важна для продажи товаров.
6. Пенсию обычно получают папы и мамы. Пенсию обычно получают бабушки и дедушки.
7. Вода должна течь из крана и днем, и ночью. Вода должна течь из крана тогда, когда это нужно человеку.

8. Бюджет семьи – это только доходы. Бюджет семьи – это доходы и расходы.
9. Чем качественнее (лучше) товар, тем выше его цена. Чем качественнее товар, тем ниже его цена.

Задание 3

Найди лишнее

Цель: выявить умение выполнять операцию группирования по существенным (экономическим) признакам.

Материал: 6 карточек, на которых изображены:

1. Рубль, доллар, евро, кошелек (категория «Деньги»)
2. Банкноты достоинством 10 руб., 5 долларов, 10 евро, 5 копеек (категория «Деньги»)
3. Кондитерская фабрика, мебельная фабрика, автозавод, магазин (категория «Товар, производство»)
4. Человек копает землю, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «Труд»)
5. Одежда, дом, продукты питания, книга (категория «Потребности»)
6. Игрушка, посуда, машина, солнышко (категория «Товар»)

Инструкция: Посмотри на рисунки. Они разные. Какой предмет (действие) лишний? Почему? Как можно одним словом назвать остальные предметы (действия)?

Задание 4

Расскажи, что случилось?

Цель: Определить интерес к экономическим знаниям, их осознанность; умение делать выбор, ориентируясь на нравственные нормы поведения.

Материал: картинки, иллюстрирующие разнообразные ситуации, вызывающие положительные и отрицательные чувства; «лица» в разных эмоциональных состояниях:

1. Мальчик ремонтирует книгу. Мальчик вырывает страницы из книги
2. Девочка бросает игрушку. Девочка наводит порядок в игровом уголке.
3. На витрине представлены товары без ценников.
4. Мальчик плачет и требует купить машинку.
5. Папа и мама определяют бюджет семьи.

Инструкция: Перед тобой картинки. Как ты относишься к тому, что изображено на картинке? Как надо вести себя в данной ситуации? Выбери картинку с соответствующим «лицом». Почему ты сделал такой выбор?

Задание 5

Продолжи предложение

Цель: проверить умение детей завершать предложение по смыслу, используя термины экономики.

Материал: предложения «экономического» содержания или соответствующие им сюжетные картинки

Инструкция: Предлагаю тебе поиграть со мной в игру. Я начну предложение а ты закончи его.

1. Любой труд приносит ... (пользу)
2. Моя мама получает за свой труд..., бабушка - ..., а брат учится в институте и ему платят ... (зарплату, пенсию, стипендию)

3. Доходы семьи можно увеличить, если ... (вести дополнительное хозяйство, кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.)
4. Воспитатель, банкир, швея, фермер – это ... (профессии)
5. Деньги разных стран называются ... (валюта)
6. Любой товар можно ... (купить, продать, изготовить)
7. В магазине цена ..., чем на рынке (выше)
8. Место хранения и накопления денег называется ... (банком)
9. Чтобы люди узнали о товаре, нужна ... (реклама)
10. Мебель, одежда в магазине – это ... (товар)
11. Для того чтобы жить, человеку нужны ... (одежда, жилье, продукты питания)

По результатам наблюдений педагога, выполнения заданий каждого ребенка условно можно отнести к тому или иному уровню экономического развития.

Критерии развития: высокий, средний, низкий.

Уровни усвоения программы

Высокий: Ребенок самостоятельно пользуется моделью трудового процесса как средством познания трудовой деятельности взрослых. Владеет речью-доказательством, верно, обосновывает ценность каждого вида труда. Проявляет устойчивый интерес к труду взрослых, стремление оказать посильную помощь. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену, зависящую от качества. Проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения. Испытывает чувство вины за поломку игрушек, стремиться устранить свою оплошность.

Средний: Ребенок имеет представление о значимости разных профессий, устанавливает связи между разными видами труда. Осознает назначение денег. Стремится аргументировать свои суждения. Может объяснить, чем заняты родители, в чем ценность их труда, имеет элементарное представление о семейном бюджете. Интерес к труду взрослых устойчив. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену. Владеет обобщенными представлениями о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Проявляет беспокойство в связи с поломкой игрушек, меняется игрушками со сверстниками.

Низкий: Нечеткое представление о трудовом процессе. Ребенок знает названия некоторых профессий, но затрудняется в раскрытии значимости разных видов труда, установлении связи между ними. Отношение к деньгам не отличается осознанностью. Познавательное отношение к труду не устойчивое. Не осознает товар, как продукт труда, имеющий цену. Имеет нечеткое представление о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Не выражает сожаления по поводу сломанных игрушек, вещей. Не делится со сверстниками.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Количество часов			Формы контроля
	Теория	Практика	Всего	

Раздел 1. Введение. «Мир финансов» Входная диагностика.	1		1	Наблюдение
Раздел 2. Потребности. Что такое товар.	1	1	2	Выполнение заданий
Раздел 3. Труд. Производство товара	1	1	2	Выполнение заданий
Раздел 4. Деньги и цена	1	1	2	Выполнение заданий
Раздел 5. Реклама	1	0	1	Наблюдение Выполнение заданий
Раздел 6. Покупательная сила денежных знаков	1	1	2	Наблюдение Выполнение заданий
Раздел 7. Бюджет, доходы, накопления и расходы	2	1	3	Выполнение заданий
Раздел 8. Хочу быть предприимчивым	1	1	2	Наблюдение Выполнение заданий
Диагностика по итогам обучения	1	0	1	Выполнение заданий
Итоговое занятие		1	1	Выполнение заданий
Итог:				

Содержание программы

1.Входная диагностика.

Цель: провести диагностику сформированности первичных представлений детей о потребностях, труде, товаре, цене, деньгах, рекламе, семейном бюджете, доходах и расходах

Форма проведения: индивидуально-групповая.

Диагностические средства: чтение и анализ сказки, беседа, упражнения, работа с карточками, игровое упражнение.

2. Раздел «Потребности. Что такое товар»

Изучение раздела «Потребности» способствует пониманию взаимосвязи между категорией «потребности» и трудом как основным источником для удовлетворения многочисленных потребностей человека.

При объяснении материала раздела «Товар» необходимо сделать акцент на том, что продукт труда становится товаром только в том случае, если он создан для продажи или обмена. Необходимо добиться понимания детьми сущности понятий «полезность», «стоимость» и «цена».

В ходе изучения раздела педагог должен подвести школьников к пониманию того, что любой товар создается трудом для удовлетворения потребностей человека, а деньги облегчают процесс обмена товарами. Материал раздела несет в себе и нравственный контекст, продолжая

формирование у школьников понимания невозможности удовлетворения всех потребностей в процессе покупки-продажи. В целом знакомство с материалом раздела направлено на формирование у школьников элемента правильного покупательского поведения – умения выбирать товар в соответствии с потребностью, ценой и качеством.

Цель: способствовать формированию первоначальных представлений о потребностях.

Задачи:

- 1) познакомить детей с многообразием потребностей человека;
- 2) сформировать представления об ограниченности возможностей;
- 3) научить определять разницу между «хочу» и «надо»;
- 4) Познакомить детей с понятием товар и его потребность
- 5) формировать коммуникативно-экономическую грамотность, развивать экономическое мышление;
- 6) способствовать развитию элементарных учебных умений (действовать по образцу) и аналитико-синтетических умений и действий;
- 7) воспитывать социально-нравственные качества: бережливость, рачительность, смекалку, трудолюбие, желание учиться, умение планировать дела, осуждать жадность и расточительность.

Результаты изучения раздела «Потребности. Что такое товар»

Первичное понимание экономических терминов: *«потребности»*, *«жизненно важные потребности»*, *«возможности»*, *«товар»*, *«потребность в товаре»*.

Умения:

- определять основные потребности человека;
- определять жизненно важные потребности человека в различных ситуациях;
- выбирать необходимые для жизни товары;
- соотносить собственные желания и возможности.

Компетенции:

- определять разницу между «хочу» и «надо», между «хочу» и «могу»;
- выбирать товары в различных условиях;
- регулировать потребности в соответствии с возможностями.

3. Раздел «Труд. Производство товара»

Изучение раздела «Труд» подготавливает школьников к изучению разделов «Цена» и «Деньги». Способствует пониманию взаимосвязи между понятиями *«труд»*, *«товар»*, *«деньги»*, *«цена»* как основных источников для удовлетворения многочисленных потребностей человека.

Цель: способствовать формированию первоначальных представлений о труде.

Задачи:

- 1) формировать коммуникативно-экономическую грамотность, развивать экономическое мышление.
- 2) расширить представления детей о труде взрослых;

- 3) познакомить детей с многообразием профессий человека;
- 4) учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- 5) поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- 6) способствовать развитию элементарных учебных умений (действовать по образцу) и аналитико-синтетических умений и действий;
- 7) способствовать воспитанию уважения к труду, к результатам труда людей;
- 8) воспитывать социально-нравственные качества: бережливость, рачительность, смекалку, трудолюбие, желание учиться, умение планировать дела, осуждать жадность и расточительность;
- 9) стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности

Результаты изучения раздела «Труд. Производство товара»

Первичное понимание экономических терминов: «труд», «профессия», «специальность», «продукт труда».

Умения:

- определять продукт труда;
- соотносить профессию с ее атрибутами.

Компетенции:

- понимать значимость труда для человека.

4.Раздел «Деньги и цена»

Изучение раздела «Деньги и цена» опирается на представления детей, сформированные при изучении понятий «Потребности» и «Товар», закрепляет понимание того, что любой товар, созданный для удовлетворения потребностей человека, покупается и продается за деньги.

Усвоение раздела «Деньги» подготавливает школьников к восприятию содержания раздела «Бюджет, доходы, накопления и расходы», способствует пониманию роли денег в процессе планирования доходов и расходов семьи.

Цель: способствовать формированию первоначальных представлений о деньгах как об универсальном средстве обмена, платежа и накопления.

Задачи:

- 1) познакомить детей с понятиями «деньги», «монета», «банкнота», «банк», «вклад», «кредит», «валюта»;
- 2) закрепить знания детей о внешнем виде современных денег;
- 3) учить находить отличительные и сходные признаки между монетой и банкнотой, между банкнотами разного достоинства;
- 4) помочь детям осознать роль денег в жизни людей;

5) развивать у детей представления: о взаимосвязях и взаимозависимостях, существующих между производителями товаров и услуг; о спросе и предложении и их влияние на величину цены.

6) сформировать первоначальные представления о банке, о монетном дворе, о валюте;

7) научить детей сравнивать и анализировать цены на товар;

8) способствовать осознанию детьми необходимости труда для получения денег;

9) способствовать развитию умения детей пользоваться деньгами;

10) способствовать развитию элементарных учебных умений (действовать по образцу) и аналитико-синтетических умений и действий;

11) воспитывать социально-нравственные качества: бережливость, рачительность, смекалку, трудолюбие, желание учиться, умение планировать дела, осуждать жадность и расточительность.

Результаты изучения раздела «Деньги и цена»

Первичное понимание экономических терминов: *«деньги», «монета», «банкнота», «банк», «вклад», «кредит», «валюта».*

Умения:

- определять разницу между обменом и покупкой-продажей товара;
- сравнивать цены на товар, объяснять разницу.

Компетенции:

- умение пользоваться деньгами;
- разумно расходовать деньги.

6. Раздел «Реклама»

Цель: дать представление о рекламе, о ее назначении

Задачи:

- 1) развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
учить детей правильно воспринимать рекламу («Не покупай все, что рекламируется.
- 2) Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение»);
- 3) воспитывать разумные потребности.
- 4) формировать коммуникативно-экономическую грамотность, развивать экономическое мышление;
- 5) формировать разумное отношение к расходованию денег

Результаты изучения раздела «Реклама»

Первичное понимание экономических терминов «реклама», «цена»

Умения:

- Показать как можно узнать о товаре
- Понимать, что такое реклама, для чего она нужна и как ее лучше организовать.

Компетенции:

- Знать о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве.

- умение рекламировать свой товар

6. Раздел «Покупательная сила денежных знаков»

Цель:

- Помочь понять покупателю силу денежных знаков.

Задачи:

- 1) Учить детей считать, сравнивать числа, составлять число из меньших чисел.
- 2) Подвести детей к осознанию зависимости достоинства монеты от ее покупательной способности, к пониманию функции денег как меры стоимости.
- 3) Показать разнообразие товаров, развивать умение самостоятельно осуществлять процесс купли – продажи, вступать в диалог;
- 4) воспитывать культуру общения.
- 5) Дать понятие о затратах и прибыли в торговле.
- 6) Показать детям, что бывают обязательные (основные) и необязательные (не основные) расходы.

Результаты изучения раздела «Покупательная сила денежных знаков»

Умения:

- Понимание основных потребностей семьи и способов их удовлетворения;
- Решать посредством математических действий экономические задачи

Компетенции:

- понимать потребности и цену;
- разумно расходовать деньги;
- понимать необходимость экономии;
- уметь культурно общаться в отношениях «Покупатель-продавец».

7. Раздел «Бюджет, доходы, накопления и расходы»

В рамках изучения раздела «Бюджет, доходы, накопления и расходы» расширяются представления, полученные в ходе изучения предыдущих разделов

Цель: способствовать формированию первоначальных представлений о семейном бюджете и значимости финансовой грамотности в семейной экономике.

Задачи:

- 1) познакомить детей с понятием **«семейный бюджет»**, его структурой (формы доходов и расходов) и динамикой;
- 2) научить ориентироваться в семейном бюджете, рационально формулировать свои запросы как члена семьи;
- 3) сформировать первоначальное представление о различных способах накоплений и экономии бюджета семьи;
- 4) сформировать представление о расходах семьи,
- 5) формировать коммуникативно-экономическую грамотность, развивать экономическое мышление;

6) способствовать развитию элементарных учебных умений (действовать по образцу) и аналитико-синтетических умений и действий;

7) воспитывать социально-нравственные качества: бережливость, рачительность, смекалку, трудолюбие, желание учиться, умение планировать дела, осуждать жадность и расточительность.

Результаты изучения раздела «Бюджет, доходы, накопления и расходы»

Первичное понимание экономических терминов: *«семейный бюджет», «доходы, «накопления» и расходы», «формы дохода: зарплата, трудовая пенсия, стипендия, выигрыш», «семейные сбережения», «планирование», «экономика семьи».*

Умения:

- объяснять структуру семейного бюджета;
- размышлять о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии;
- решать посредством математических действий экономические задачи, связанные с распределением средств семейного бюджета.

Компетенции:

- понимать потребности и возможности семьи;
- разумно расходовать деньги;
- понимать необходимость экономии семейного бюджета;
- уметь экономить и сберегать средства семейного бюджета.

8 Раздел «Хочу быть предприимчивым»

Цель:

- Учить познавать самих себя.

Задачи:

- Учить общаться, фантазировать, мыслить нестандартно.
- Учить устанавливать контакты.
- Повышать интерес к получению экономических знаний
- Учить работать в команде

Результаты изучения раздела «Хочу быть предприимчивым»

Умения:

- знать о товаре и многообразии товаров;
- о производстве товаров;
- о цене товара и ее зависимости от качества товара; о цене оптовой; о цене розничной;
- о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли;
- о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос.

- закрепить представление детей о сущности экономических явлений и понятий

Компетенции:

- Учить находить коллективный ответ путем обсуждения

Диагностика по итогам обучения

Диагностика по итогам изучения программы

Цель: провести диагностику уровня освоения детьми экономических категорий, таких как: *«потребности», «труд», «товар», «реклама» «деньги и их использование», «цена», и «семейный бюджет».*

Форма проведения: индивидуально-групповая.

Диагностические средства: беседа, упражнения, работа с карточками, демонстрация компьютерных слайдов, загадки, игры, составление рассказа.

Оценочные материалы

Усвоение программы проверяется входной диагностикой и диагностикой по итогам изучения программы «Мир финансов».

Тесты – таблицы педагогической диагностики определяют уровень освоения обучающимися экономических категорий.

Методическое обеспечение и условия реализации программы

Включает в себя дидактические принципы, методы, техническое оснащение, организационные формы работы, формы подведения итогов.

При подготовке к занятиям большое внимание уделяется нормам организации учебного процесса и дидактическим принципам.

Прежде всего, это принцип наглядности, так как психофизическое развитие детей 9-10 лет, на который рассчитана данная программа, характеризуется конкретно-образным мышлением. Следовательно, дети способны полностью усвоить материал при осуществлении практической деятельности с применением предметной (практические упражнения), изобразительной (учебно-наглядные пособия) и словесной (образная речь педагога) наглядности. Естественно, что достижение поставленной цели в учебно-воспитательной деятельности во многом зависит от системности и последовательности в обучении. Большое внимание также уделяется принципам доступности и посильности в обучении, от простого к сложному, прочности овладения знаниями и умениями.

Занятия проводятся по группам, индивидуально. Занятия включают в себя организационную, теоретическую и практическую части.

Большую часть программы занимает практическая часть. Она проходит в форме упражнений, творческих заданий и практических работ.

Техническое оснащение занятий включает в себя:

Учебный кабинет для занятий.

Доска рабочая;

Рабочие столы, стулья;

Материалы, инструменты, приспособления, необходимые для занятия: демонстрационный материал, касса цифр, наборное полотно. Картинки, игрушки, таблицы, набор геометрических фигур. Модель часов, календарь, счетные палочки, весы. Игровые модули «Магазин», «Банк», «Аптека». Имитированные банкноты и монеты разных стран. Мерки для измерения длины.

Цветные карандаши. Карточки «Профессии», Сюжетные картинки «Производство товара».
Литература по темам.

Ресурсное обеспечение:

1. Компьютерное, TV оборудование
2. Денежные знаки современные, других стран, недавнего прошлого и пр.
3. Художественная литература: Романов А. «Чудеса в кошельке», К. И. Чуковский «Муха цокотуха»
4. Мультфильмы С. Михалков «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама».
5. Карта «Путешествие денежки»
6. Сюжетные картины «В магазине», «На рынке»
7. Атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Магазин»
8. Материалы к изобразительной деятельности, бросовый и природный материалы
9. Пособия «Назови профессию», «Профессии», «Как товар приходит к человеку».
10. Дидактические игры «Мой город», «Я – строитель», «Я – повар», «Из чего что сделано»
11. Посуда, книги разного качества (сорта).
12. Демонстрационные пособия «Гжель», «Жестово», «Дымковская игрушка».
13. Мелкие игрушки (для магазина детских товаров).
14. Ценники.
15. Рекламные газеты.
16. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
17. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей
18. Пособия или готовые материалы к играм «Супермаркет», «Автосалон», «Продукты», «Путешествия».
19. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп.
20. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.

Литература для педагога

1. Воронина М. М. Школа юного экономиста. – М.: 2008. – 312 с.
2. Курак Е.А. Экономическое воспитание школьников. М.: 2002.- 65с.
3. Липсиц И. П. Удивительные приключения в стране «Экономика». – М.: 2013. – 336 с.
4. Меньшикова, О.И., Попова, Т.Л. Экономика детям, большим и маленьким - М.: ТЦ Сфера, - 1994.-157с.
5. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь. М.: - 1997.- 78с.
6. Сасова, И.А. Экономическое воспитание детей в семье. М.: - 1989. - 137с.
7. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебное пособие: СПб. - М.: 2001.- 130с.
8. Шатова, А.Д. Экономика для взрослых и детей. Сборник.- М.: ЛИНКА-ПРЕСС, 1999.-240с.

Сайты Банка России, федеральных органов исполнительной власти и иных организаций:

Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru

Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru

Федеральная налоговая служба www.nalog.ru Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru

Роспотребнадзор www.rospotrebnadzor.ru

Материально-техническая база:

- контрольно-диагностические материалы; - электронные средства обучения.

Лекционный материал представлен:

Тематическими беседами по темам программы

Материально-техническое оснащение.

Кабинет для занятий: столы – 6 шт.

стулья – 12 шт.

ноутбук/компьютер – по необходимости.

видеопроектор – 1 шт.

доска – 1 шт.

Приложение 1

Экономический словарь

Потребности – это то, что необходимо человеку, без чего он не может обойтись.

Жизненно важные потребности – это то, без чего человек не может жить (пища, солнце, воздух, вода, жилье, одежда).

Возможности – это то, что человек может получить, сделать, добиться.

Материальные потребности – это потребности, которые удовлетворяются через материальный предмет.

Нематериальные потребности: потребности в образовании, в отдыхе, в дружбе, в любви, в заботе и др.

Изучение раздела «Потребности» подготавливает ребят к изучению раздела «Труд», способствует пониманию взаимосвязи между категорией «потребности» и трудом как основным источником для удовлетворения многочисленных потребностей человека.

Труд – деятельность человека, которая направлена на удовлетворение потребностей.

Профессия – это основное занятие, дело, которому человек обучен. (Например, врач, учитель).

Специальность – это дело, которым человек конкретно занимается в рамках своей профессии. (Врач-терапевт, врач-хирург, учитель истории, учитель начальных классов и т. д.)

Продукт труда – результат труда.

Изучение раздела «Труд» подготавливает к изучению разделов «Товар» и «Деньги». Способствует пониманию взаимосвязи между понятием «труд», «товар», «деньги» как основных источников для удовлетворения многочисленных потребностей человека.

Товар – продукт труда для обмена или продажи.

Полезность товара – способность товара удовлетворять потребности человека.

Стоимость – затраты, необходимые для создания товара.

Цена – количество денег, которые надо заплатить за товар или услугу.

Покупка – приобретение товара за определенную плату.

Распродажа – торговля товарами сезонного спроса по сниженным ценам.

Изучение раздела «Товар» опирается на представления детей, сформированные при изучении разделов «Потребности» и «Труд», закрепляет понимание того, что любой товар создаётся трудом для удовлетворения потребностей человека.

Усвоение раздела «Товар» подготавливает к восприятию содержания раздела «Деньги», способствует пониманию роли денег в процессе купли-продажи.

Деньги – особый универсальный товар, который измеряет стоимость других товаров или услуг.

Монеты – деньги, изготовленные из металла.

Банкнота – вид бумажных денег.

Банк – кредитно-финансовое учреждение, осуществляющее операции, связанные с накоплением денежных средств, посредничеством в платежах, кредитованием.

Вклад – деньги, хранящиеся в банках.

Кредит – деньги, предоставленные в долг с уплатой процента.

Валюта – денежная единица страны.

Изучение раздела «Деньги» опирается на представления детей, сформированные при изучении разделов «Потребности» и «Товар», закрепляет понимание того, что любой товар, созданный для удовлетворения потребностей человека, покупается и продаётся за деньги.

Усвоение раздела «Деньги» подготавливает к восприятию содержания раздела «Семейный бюджет», способствует пониманию роли денег в процессе планирования доходов и расходов семьи.

Семейный бюджет – это доходы и расходы денежных средств семьи.

Доход – это материальные ценности или средства, полученные нами в результате какой-либо работы.

Расход – это деньги или материальные ценности, затраченные на оплату услуг и на покупку вещей.

Накопления – часть денежных доходов населения, которую люди откладывают для будущих покупок, удовлетворения будущих потребностей; представляют разницу между располагаемым доходом и потребительскими расходами.

Доходы семьи – это деньги, которые члены семьи приносят в дом.

Зарплата – это деньги, получаемые за работу. Зарплата – это оплата труда за месяц, за неделю или день.

Пенсия – это деньги, которые платят пожилым людям, проработавшим до этого много лет.

Стипендия – это ежемесячная денежная выплата студентам.

Премия – это деньги, получаемые дополнительно к заработной плате за особые успехи в работе.

Изучение раздела «Семейный бюджет» завершает реализацию базового модуля «Финансовая азбука». В рамках раздела «Семейный бюджет» расширяются представления, полученные в ходе изучения разделов «Потребности», «Деньги», «Труд».